Greenov
Innovate To Protect Oceans

Rapport de mission 2024

TABLE DES MATIERES

1. Qui sommes nous 3
2. Notre modèle de mission 4
3. Notre comité de mission 5
4. Bilan 2023 6
4.1. Objectif statutaire n°1 6
4.1.1. Mesure de moyens et de résultats 6
4.1.2. Appréciation du comité de mission 8
4.2. Objectif statutaire n°2 8
4.2.1. Mesure de moyens et de résultats ..... **Erreur ! Signet non défini.**
4.2.2. Appréciation du comité de mission 8
4.3. Objectif statutaire n°3 8
4.3.1. Mesure de moyens et de résultats 9
4.3.2. Appréciation du comité de mission 9
4.4. Objectif statutaire n°4 9
4.4.1. Mesure de moyens et de résultats 9
4.4.2. Appréciation du comité de mission 11
4.5. Objectif statutaire n°5 12
4.5.1. Mesure de moyens et de résultats 12
4.5.2. Appréciation du comité de mission 20
5. Synthèse et perspectives 21
5.1. Synthèse 2024 21
5.2. Perspectives 21

© GREENOV-ITES - All rights reserved 2025

1. Qui sommes nous

GREENOV-ITES, Jeune Entreprise Innovante créée en janvier 2021, est une SAS à mission.

Les activités de GREENOV-ITES portent principalement sur le domaine de la Croissance Bleue et plus particulièrement des CleanTech Maritimes en lien avec les évolutions réglementaires, sociétales et citoyennes en cours.

GREENOV développe plusieurs projets disruptifs en format collaboratif via la mise en place de Réseaux Collaboratifs d'Innovation (COIN) avec des partenaires leaders dans leurs domaines et compétences au niveau français et européen.

L'ambition de Greenov est d'apporter des solutions disruptives aux usagers et industriels de la mer afin de leur permettre de réduire fortement leurs impacts.

Notre mission est d'Innover pour la Transition Ecologique et Solidaire (ITES) et contribuer ainsi au progrès humain pour tous

Notre raison d'être

Nous sommes convaincus que l'avenir de l'humanité se joue aujourd'hui et que l'impérieuse transition écologique doit également garantir un réel mieux commun pour tous et en particulier pour les personnes en situation de handicap, notre raison d'être est celui d'un

« Accélérateur technologique de la Transition Ecologique et Solidaire afin de parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous »

© GREENOV-ITES - All rights reserved 2025

2. Notre modèle de mission

La raison d'être de Greenov se décline en 5 objectifs statutaires

1. L'innovation dans de nouvelles technologies, activités et modèles économiques permettant d'éviter et/ou réduire et/ou compenser les impacts anthropiques sur les écosystèmes marins et terrestres
2. L'innovation dans de nouvelles technologies, activités et modèles économiques permettant le développement de l'économie circulaire, la lutte contre les gaspillages et la protection des ressources naturelles
3. La création d'emplois durables pour les personnes fragiles et en particulier celles en situation de handicap
4. La réduction de ses propres impacts environnementaux
5. Le bonheur au travail et l'engagement de ses employés en lien avec les valeurs portées par l'entreprise : « Sens/Plaisir/Engagements »

© GREENOV-ITES - All rights reserved 2025

3. Notre comité de mission

Suite au départ de Céline Drouet en début 2024, c'est Aurélien Charrial qui a repris le rôle de référent mission.

AURELIEN CHARRIAL

Ingénieur Innovation chez GREENOV depuis 2023. Ingénieur en mécanique énergétique diplômé de Grenoble INP-ENSE3 en 2020, il participe au développement du SSQ sous ses différentes formes.

© GREENOV-ITES - All rights reserved 2025

4. Bilan 2023

4.1. Objectif statutaire n°1

Rappel de l'objectif : **L'innovation dans de nouvelles technologies, activités et modèles économiques permettant d'éviter et/ou réduire et/ou compenser les impacts anthropiques sur les écosystèmes marins et terrestres**

4.1.1. Mesure de moyens et de résultats

MOYENS

Objectif opérationnel	Moyens mis en œuvre
Répondre à des appels d'offre en lien avec les CleanTech	Une équipe dédiée en charge de la réponse aux appels à projets
Développer des nouvelles technologies pour la préservation de la vie aquatique	Une équipe R&D dédiée pour chaque techno
Développer des nouvelles technologies pour la préservation de la vie terrestre	Un stage
Participer à des travaux de recherches	2 thèses CIFRE en cours
Protéger sa propriété intellectuelle à travers le dépôt de brevets	Consultation interne afin de mener à de nouveaux dépôts de brevets

Une personne expérimentée dédiée à la réponse aux appels d'offre et impliquée dans les travaux de recherche a quitté Greenov en début d'année. Elle n'a été remplacée que par une personne junior à mi-temps sur ces sujets. L'effectif dédié à ces objectifs a donc été réduit.

RESULTATS

Les indicateurs de l'année précédente n'ayant pas étés jugés très pertinents, un travail a été effectué cette année pour les refonder. Ont été intégrés :

- Un indicateur de cible de dépôts plutôt que de % de réussite
- Un indicateur sur la montée en maturité des technologies pour suivre plus efficacement le développement
- Un indicateur sur le développement de nouveaux modèles économiques
- Un indicateur sur le développement de partenariats

© GREENOV-ITES - All rights reserved 2025

Objectif opérationnel	Cible	Résultat
Répondre à des appels d'offre en lien avec les CleanTech	Déposer 6 offres (commerciales ou collaboratives) par an	19 offres en 2024 qui ont fait l'objet d'une proposition formalisée, dont • 17 pour le SSQ • 1 Anti-fouling • 1 Whale Alert
Développer des nouveaux modèles économiques pour la préservation de la vie aquatique et/ou terrestre	Etudier concrètement* **1 nouveau modèle économique par an** associé à une ou plusieurs technologies de Greenov, et présenter des recommandations	Partiellement étudié pour le R2B2 avec 3 entretiens réalisés, une étude de la concurrence et 1 présentation devant le Comité Stratégique de Greenov
Développer des nouveaux partenariats	2	-Partenariat avec IFAW et Conserve.IO pour codévelopper Whale Alert -Canadian Pond sur la fourniture de rideaux de bulles si SSQ non pertinent
Participer à des travaux de recherches	Participer à 2 thèses CIFRE	-Vieillissement des membranes du SSQ -Métamatériaux acoustiques
Protéger sa propriété intellectuelle à travers le dépôt de brevets	Déposer 1 brevet/an	Aucun brevet déposé

**(entretiens, analyse de la concurrence, étude de marché, étude de la chaine de valeur)*

Développer des nouvelles technologies pour la préservation de la vie aquatique et/ou terrestre :

Technologie		TRL 1	TRL 2	TRL 3	TRL 4	TRL 5	TRL 6	TRL 7	TRL 8	TRL 9
SSQ	Côtier									
	Monopieu									
	Jacket									
	Flottant									
	BlueShield									
	Pool									
BlueSilencer										
Robot crawler										
Robot ROV										
Whale Alert 4.0										

© GREENOV-ITES - All rights reserved 2025

Légende	
2023 ou avant	
2024	
Prévu 2025	
Prévu 2026	

4.1.2. Appréciation du comité de mission

La perte non complètement remplacée d'une personne expérimentée dans le dépôt d'offre a rendu cette année difficile de ce point de vue. Le développement des technologies se poursuit toujours avec notamment une grosse milestone pour le SSQ avec un essai dans le port de Saint-Nazaire.

Il y a eu peu d'investissement mis dans le développement du BlueSilencer et du Robot Crawler en revanche. Des recrutements prévus pour 2025 devraient permettre à ces technologies d'avancer.

4.2. Objectif statutaire n°2

Rappel de l'objectif : **L'innovation dans de nouvelles technologies, activités et modèles économiques permettant le développement de l'économie circulaire, la lutte contre les gaspillages et la protection des ressources naturelles**

4.2.1. Appréciation du comité de mission

Pour la deuxième année consécutive rien ou presque n'est fait concernant cet objectif. Il n'y a pas de plans de prévu pour l'année prochaine non plus. Le comité de mission le considère abandonné, ou au moins mis en sommeil.

4.3. Objectif statutaire n°3

Rappel de l'objectif : **La création d'emplois durables pour les personnes fragiles et en particulier celles en situation de handicap**

© GREENOV-ITES - All rights reserved 2025

4.3.1. Mesure de moyens et de résultats

Part de travailleur·euses en situation de handicap sur l'effectif total (au 31er décembre 2024) :

- 1/14 soit 7%

L'objectif cible est de 20%

4.3.2. Appréciation du comité de mission

Greenov n'atteint pas la cible fixée en termes de travailleur·euses en situation de handicap, et pour la deuxième année consécutive le pourcentage décroit.

L'année dernière, le comité de mission proposait d'élargir cet objectif en ne se concentrant pas uniquement sur l'emploi direct de personnes en situation de handicap mais aussi en évaluant la contribution de Greenov à l'emploi indirect. Aucune action significative n'a été effectuée de ce côté-là, malgré une tentative d'organiser un buffet fourni par un ESAT pour la venue de clients (venue finalement annulée).

Le déménagement qui a eu lieu cette année était un point d'attention majeur au sujet de cet objectif. Les nouveaux locaux ne sont pas adaptés pour les PMR et c'est un gros point noir vis-à-vis de la mission que Greenov s'est fixée.

De manière général, Greenov est en régression sur sa mission à ce sujet, et les actions proposées l'année dernière doivent se généraliser.

4.4. Objectif statutaire n°4

Rappel de l'objectif : **La réduction de ses propres impacts environnementaux**

4.4.1. Mesure de moyens et de résultats

Cet objectif statutaire se décline en 3 objectifs opérationnels :

- Limiter l'impact carbone des déplacements domicile/travail
- Limiter l'impact carbone dans le cadre professionnel
- Limiter l'impact carbone du numérique

MOYENS

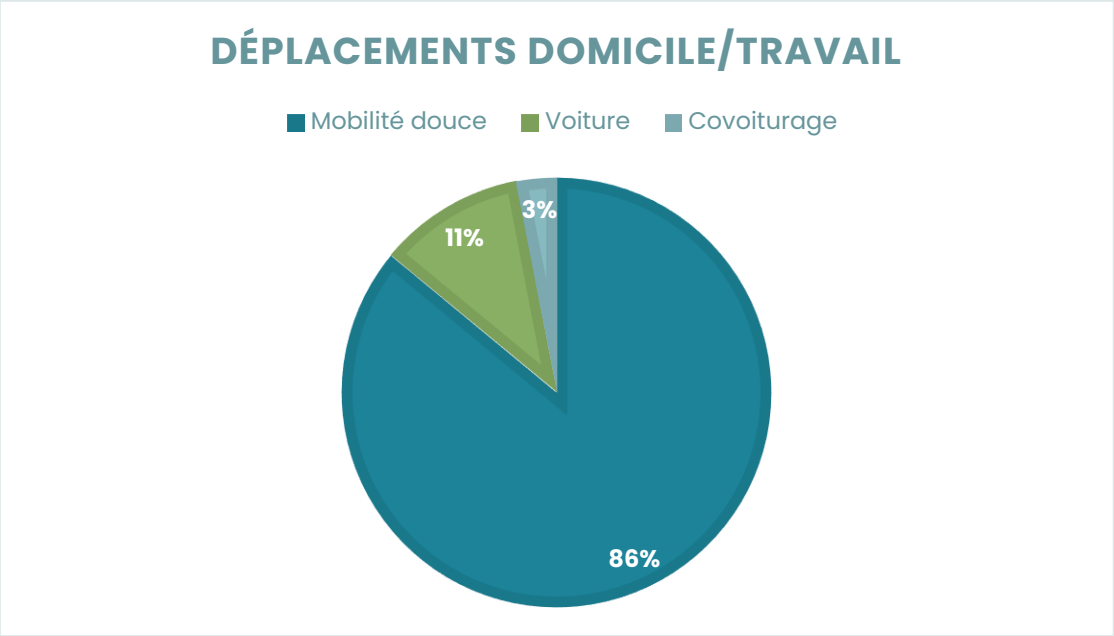
La prime à la mobilité douce à hauteur de 30€ par mois est toujours en place.

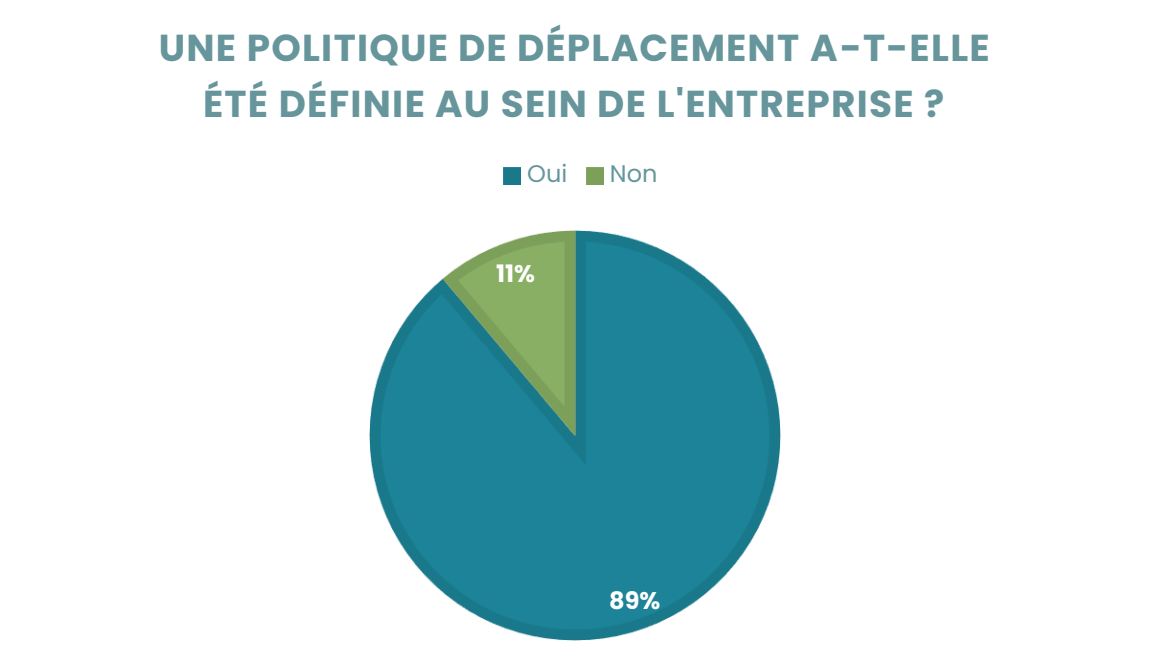
© GREENOV-ITES - All rights reserved 2025

La même enquête que l'année précédente pour évaluer l'impact des déplacements (qu'ils soient professionnels ou domicile-travail) a été réalisée.

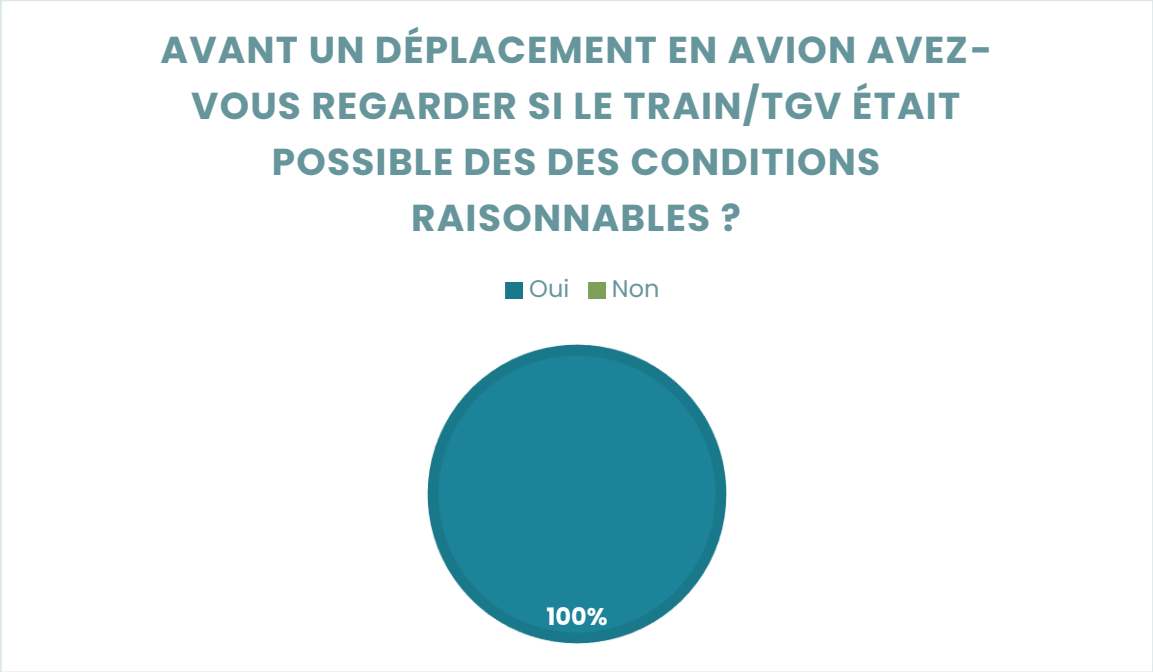
L'enquête sur l'impact carbone numérique n'a pas été reconduite car elle n'était pas assez pertinente (résultats différents pour des personnes aux usages identiques, mais qui comprenaient les questions de manière différente).

RESULTATS





© GREENOV-ITES - All rights reserved 2025



4.4.2. Appréciation du comité de mission

DEPLACEMENTS DOMICILE/TRAVAIL

La part des déplacements non carbonés augmente légèrement, la politique de Greenov à ce sujet semble satisfaisante. De plus, dans le cadre du changement de locaux, le mode de déplacement a été pris en compte, ce qui a notamment écarté une solution trop défavorable à des trajets à vélo.

DEPLACEMENTS DANS LE CADRE PROFESSIONNEL

La part des personnes ayant connaissance de la politique de déplacements augmente, et toutes les personnes ayant répondu au sondage ont respecté le fait de regarder les trajets en train avant l'avion.

Néanmoins, la définition de « conditions raisonnables » est assez floue, et il y a eu des situations conflictuelles liées à ça. C'est à clarifier.

Lors de cette année, des essais ont eu lieu à Saint-Nazaire, et la majorité des salarié·es devant se rendre sur site on pris le train.

LIMITER L'IMPACT CARBONE DU NUMERIQUE

© GREENOV-ITES - All rights reserved 2025

Aucune enquête n'a été réalisée cette année devant les soucis posés par celle proposée l'année précédente, il faudra trouver une solution pour améliorer le suivi l'année prochaine.

Néanmoins des pistes de solutions sont évoquées notamment liées à la durée de vie du matériel informatique (indice de réparabilité des nouveaux achats, achat de reconditionné, réparation effective du matériel défaillant, bonnes pratiques etc …)

AUTRES IMPACTS

Avec l'arrivée dans des nouveaux locaux, c'est désormais à Greenov de s'occuper du tri de ses déchets et de la politique énergétique du bâtiment. Le second point est un poste d'émission majeur et il revient donc de s'en occuper avec soin. Des travaux d'isolation et de changement de mode de chauffage sont prévus.

Pour ce déménagement, l'utilisation de mobilier non utilisés par l'école Centrale, du matériel récupéré dans une association, et l'achat d'électroménager reconditionné ont permis d'éviter l'achat de neuf et donc de limiter l'impact de Greenov sur l'environnement.

Lors du séminaire d'été, les repas ont été intégralement végétariens et cuisinés sur place pour une bonne partie, réduisant l'impact carbone et la quantité de déchets liés.

4.5. Objectif statutaire n°5

Rappel de l'objectif : **Le bonheur au travail et l'engagement de ses employés en lien avec les valeurs portées par l'entreprise : « Sens/Plaisir/Engagements »**

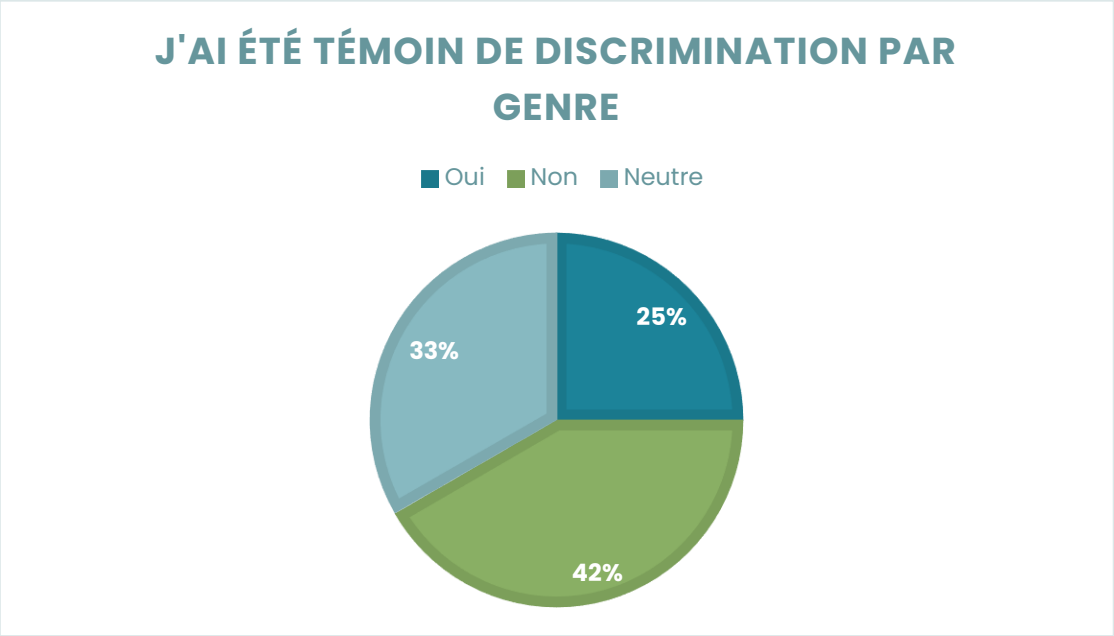
4.5.1. Mesure de moyens et de résultats

C'est la deuxième année du questionnaire mis en place en 2023. Quelques questions ont été légèrement revues dans leur tournure pour un meilleure clarté mais rien n'a été changé à part ça. Il est donc possible d'établir un petit suivi des indicateurs. 12 salarié·es ont répondu.

© GREENOV-ITES - All rights reserved 2025

FAVORISER L'EGALITE DE TOUS·TES

Indicateur	Cible	Résultat
Parité de genre en nombre de collaborateurices	20%	12% chez les salarié·es 28% au global
Parité salariale entre les genres	100%	Non atteint
Ratio d'équité	*Erreur de définition*	1,63

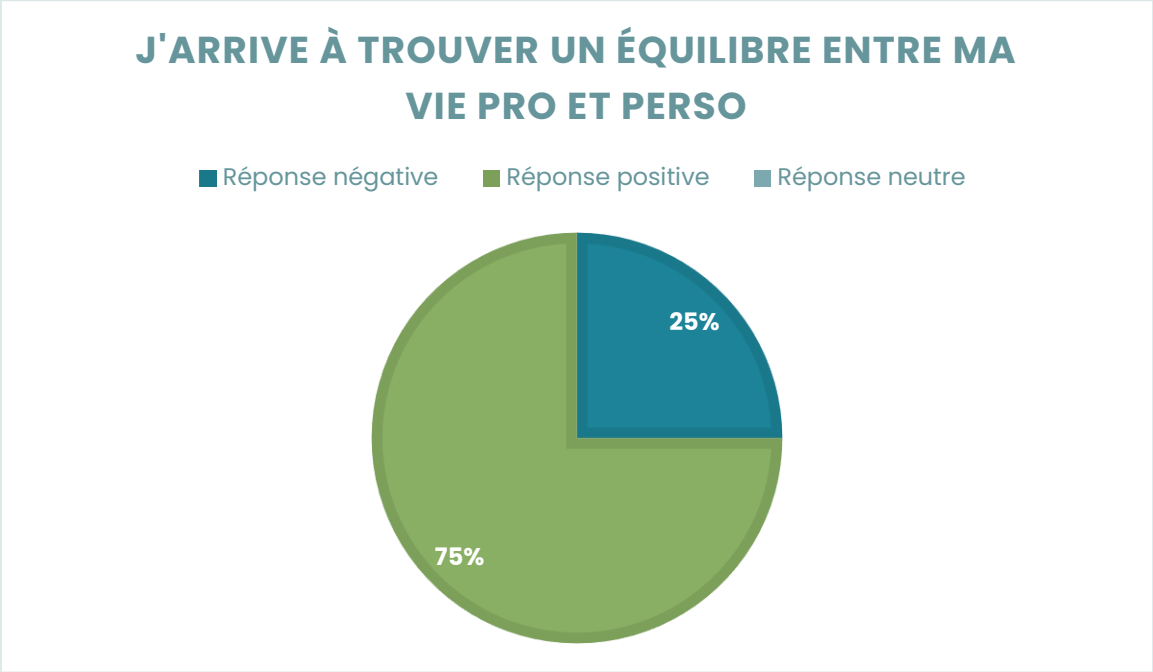


Il y a eu un écart salarial assez conséquent de constaté entre deux personnes de genre différent mais au rôle/expérience similaire.

GARANTIR L'EQUILIBRE VIE PRIVEE/VIE PRO

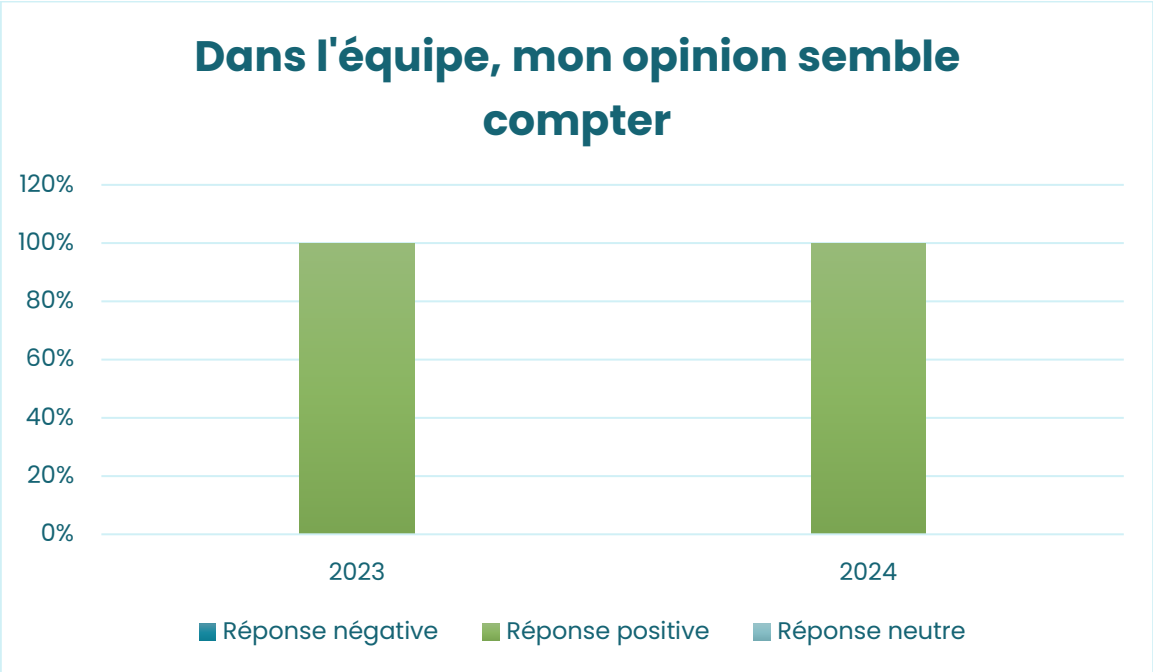
Indicateur	Cible	Résultat
Temps de travail choisi (100% ou partiel)	100% choisi	100%
Télétravail choisi	20%	20%

© GREENOV-ITES - All rights reserved 2025

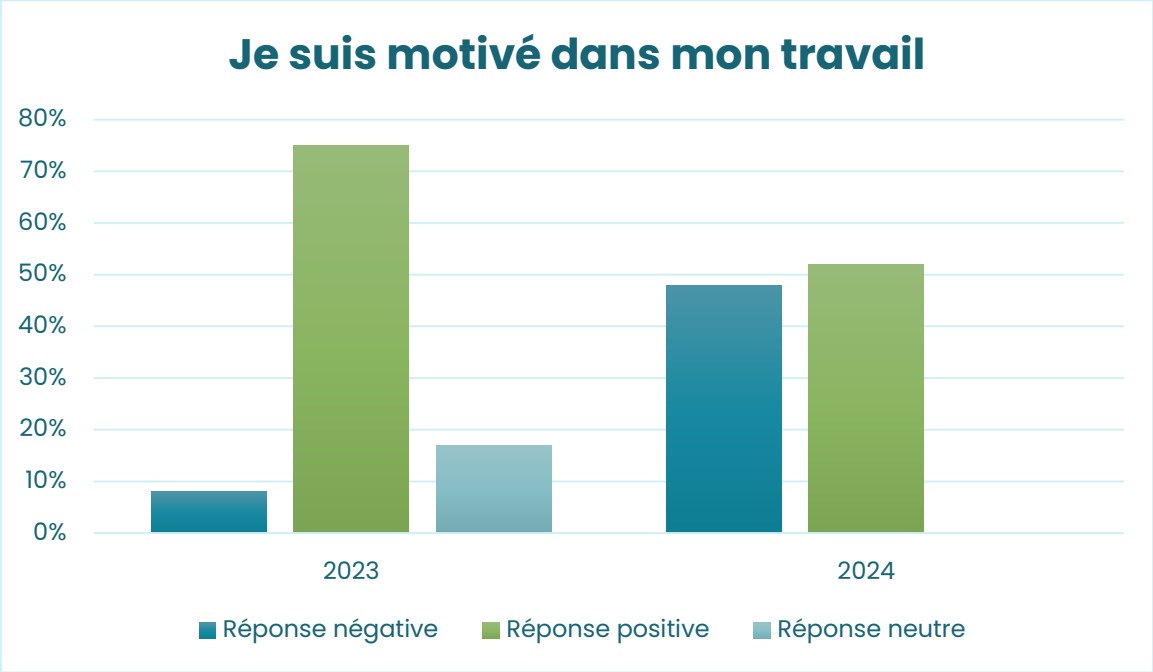


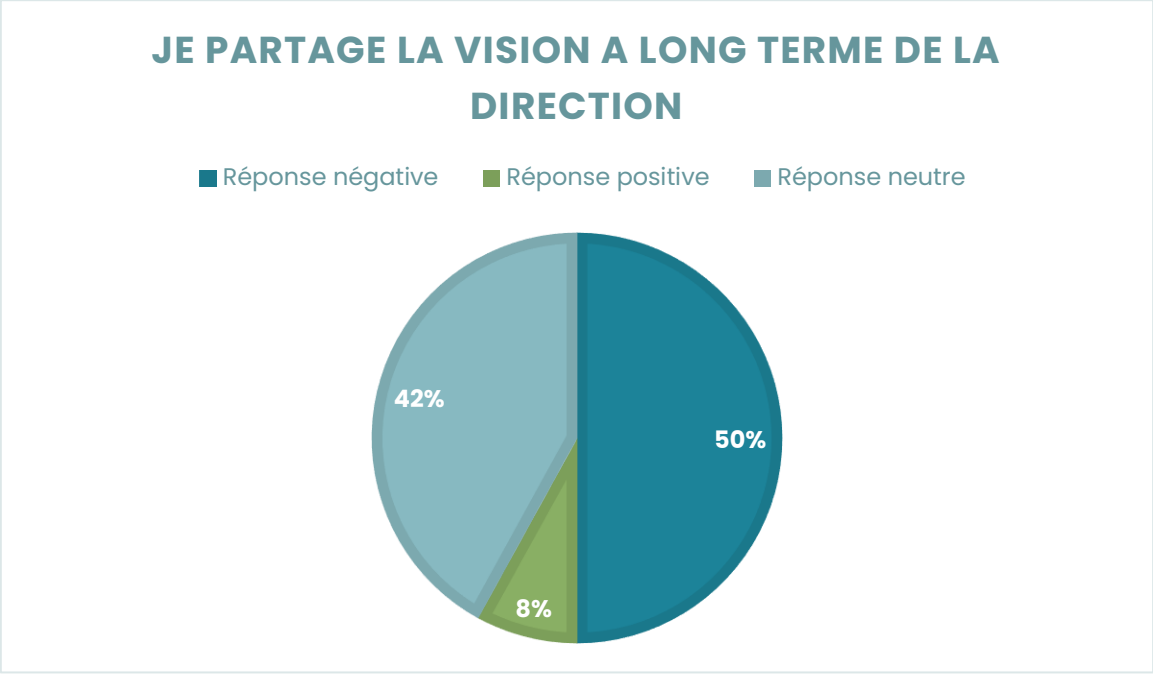
SENSIBILISER, INTEGRER ET FAIRE ADHERER LES COLLABORATEURS

Le conseil démocratique n'a une nouvelle fois pas été réuni cette année.

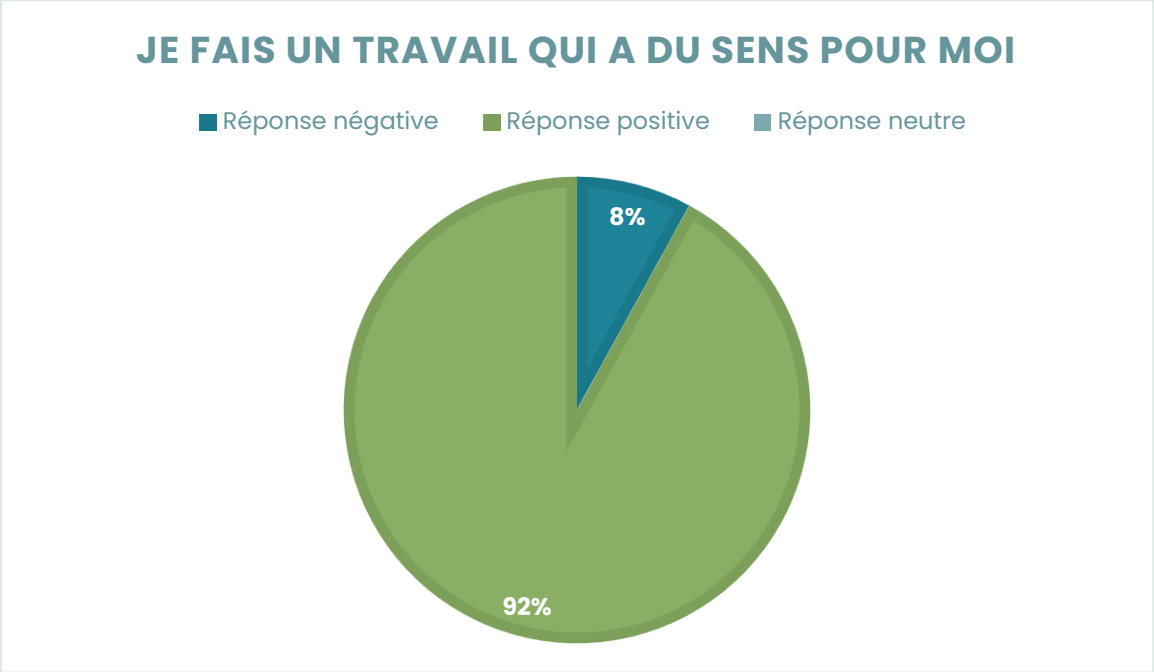


© GREENOV-ITES - All rights reserved 2025



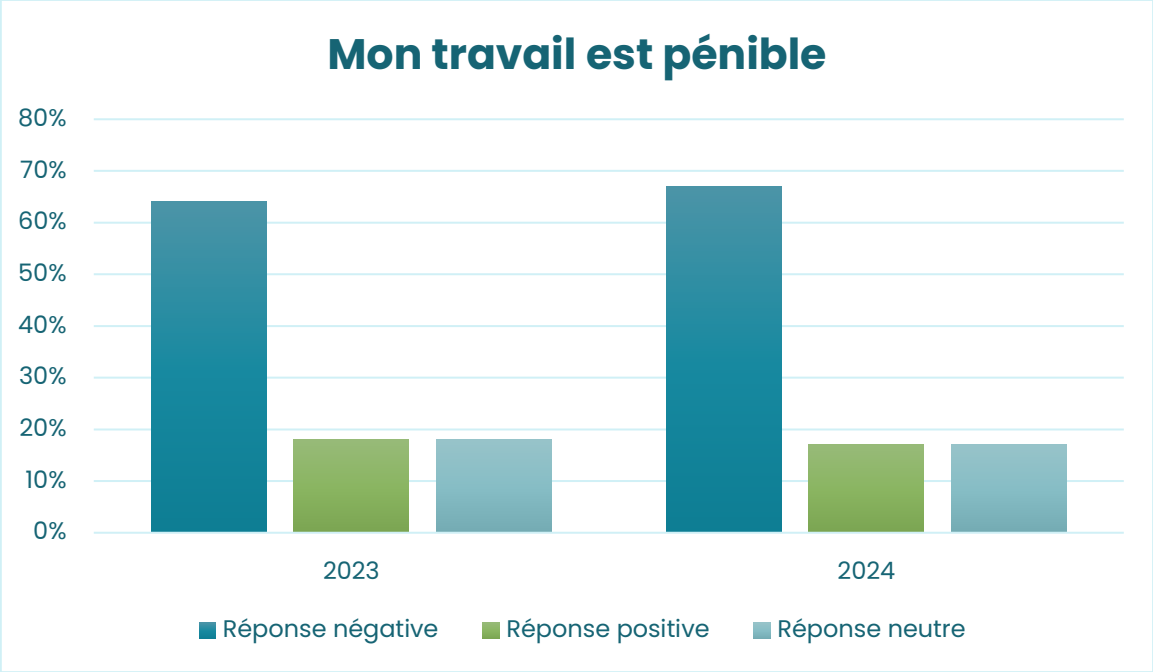


© GREENOV-ITES - All rights reserved 2025

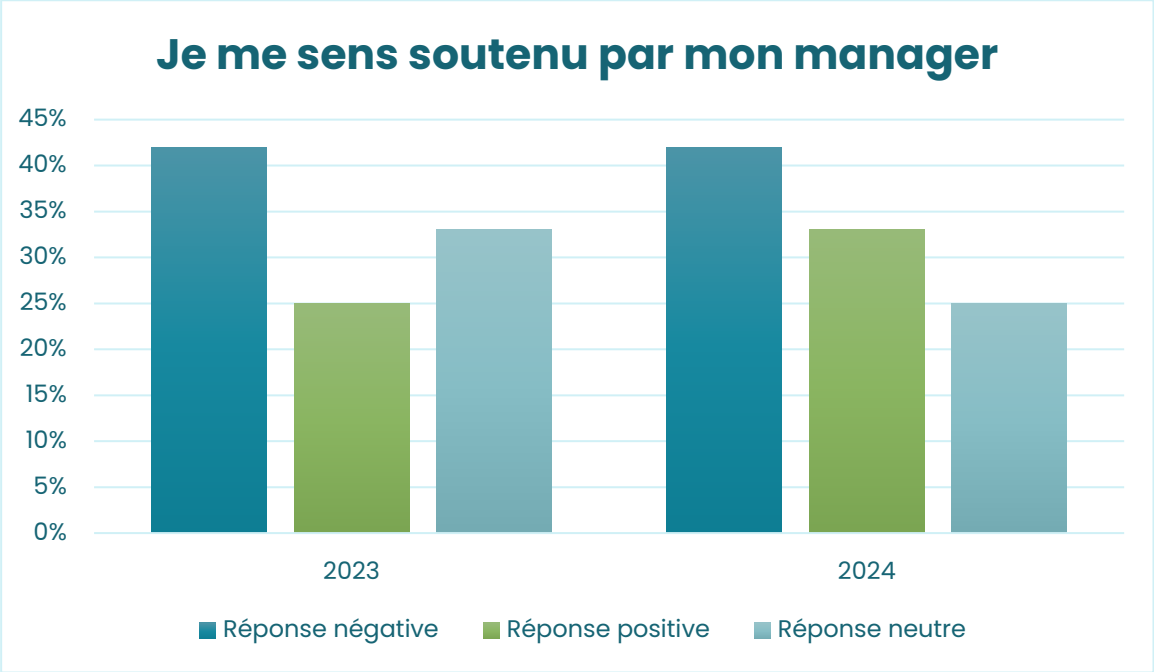


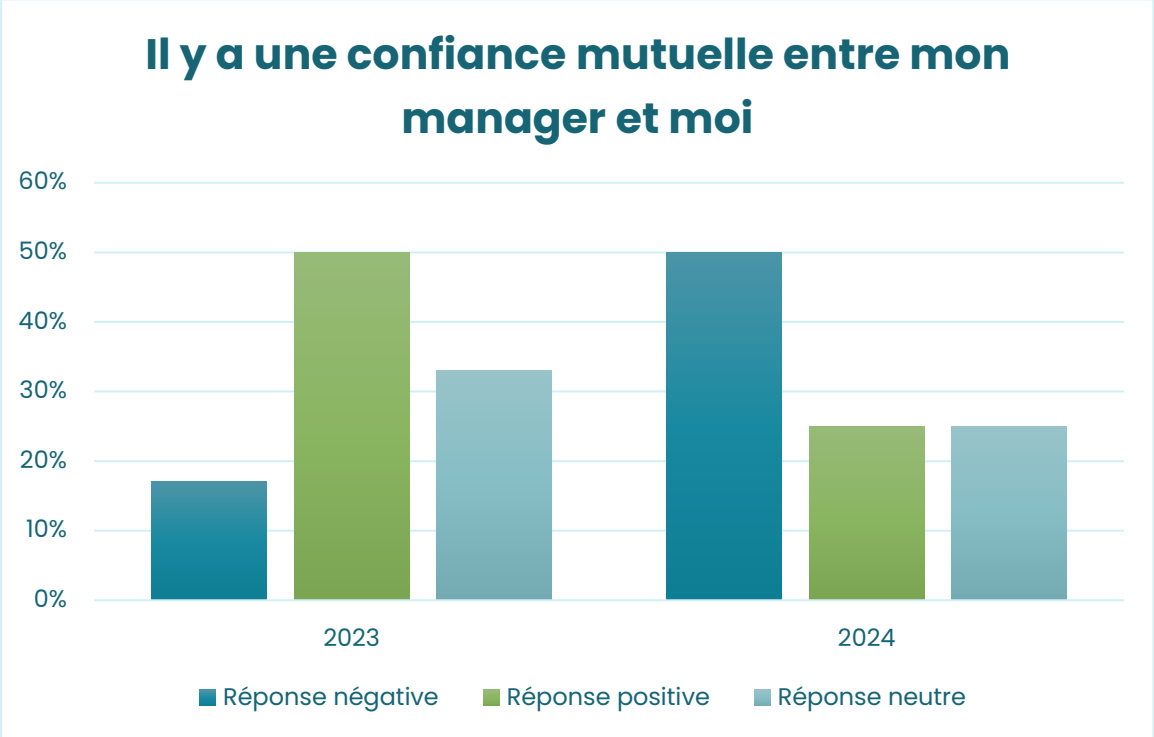
S'ASSURER DU BIEN-ETRE DES SALARIE·ES

2 séminaires ont eu lieu, un en janvier à Nantes, un en Juin à Ancenis.

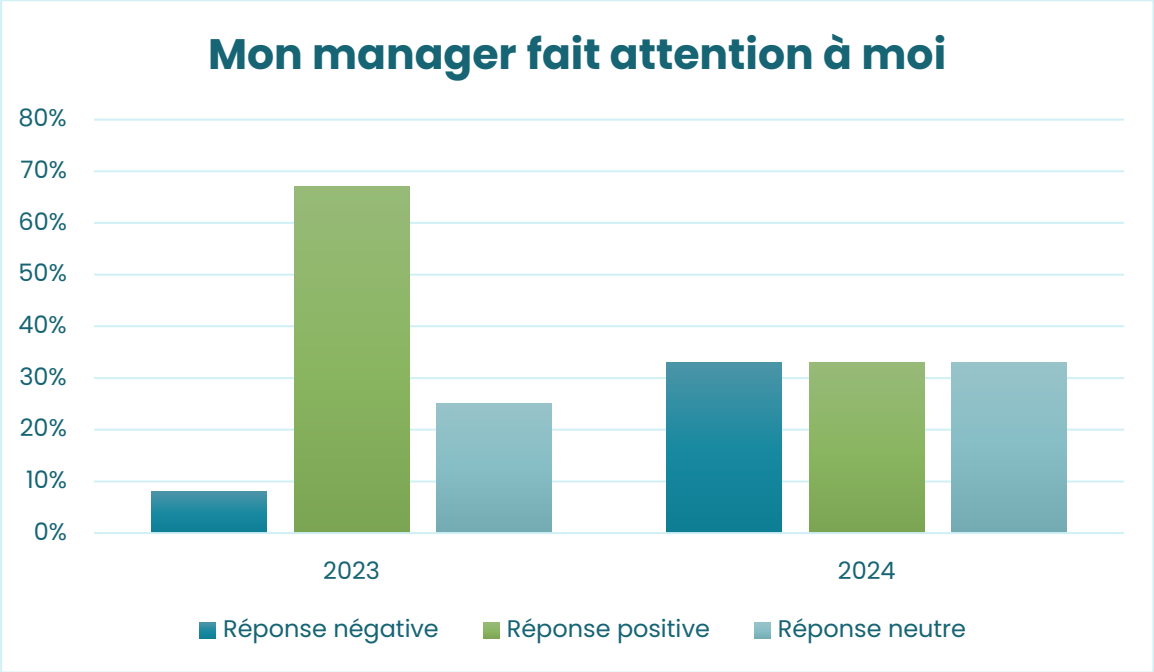


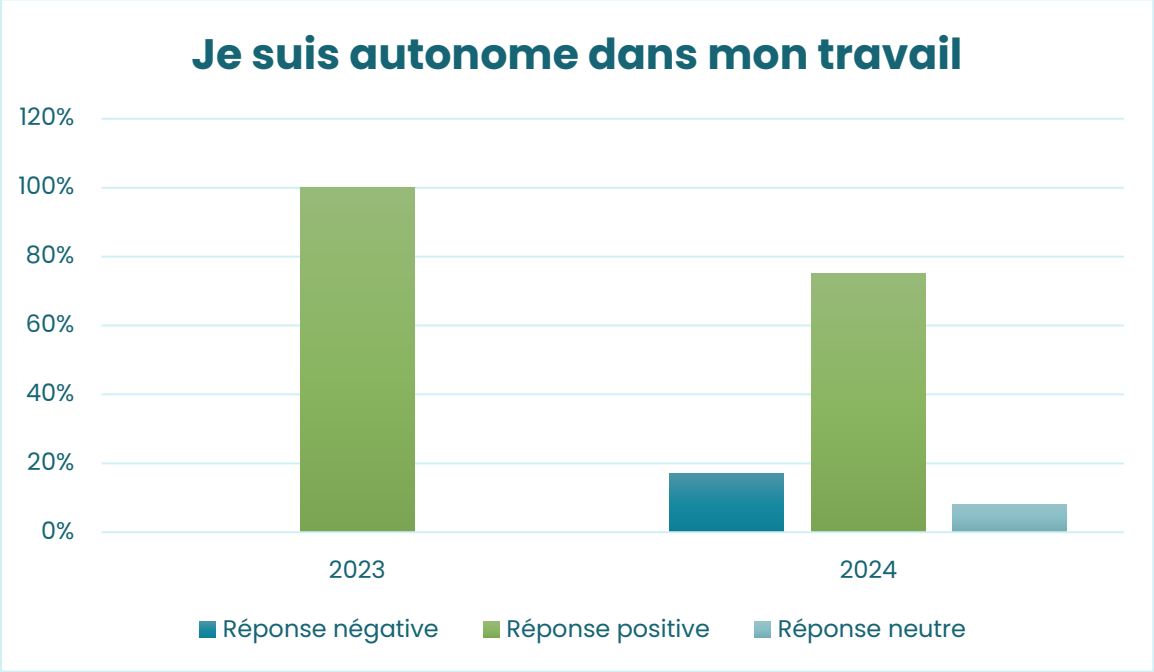
© GREENOV-ITES - All rights reserved 2025



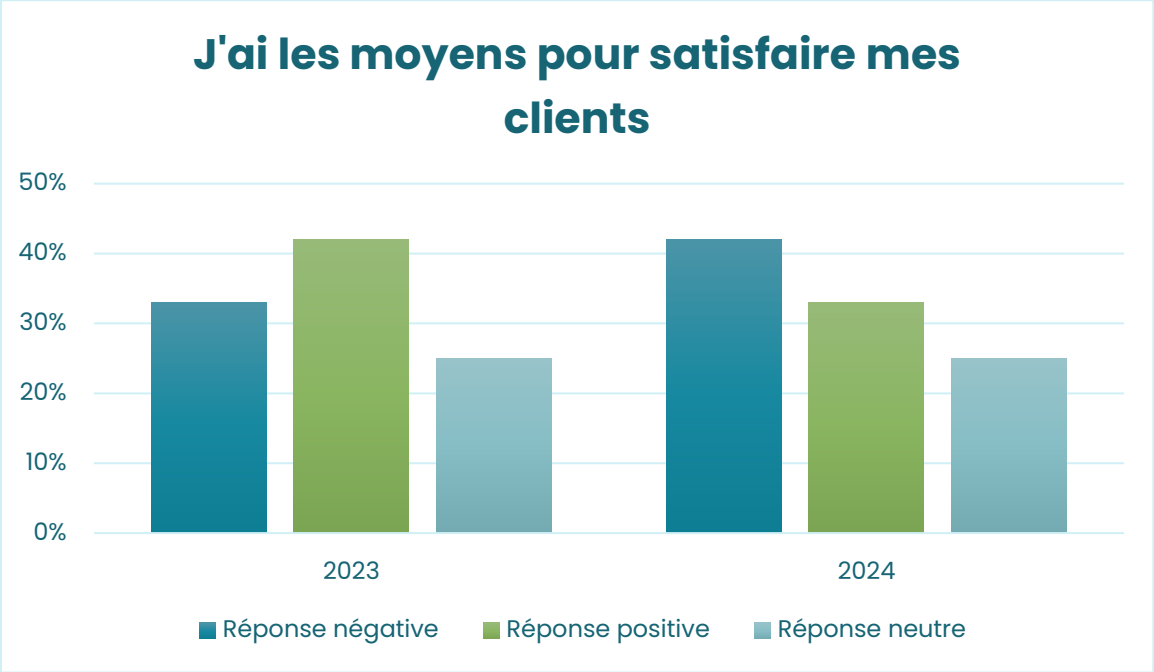


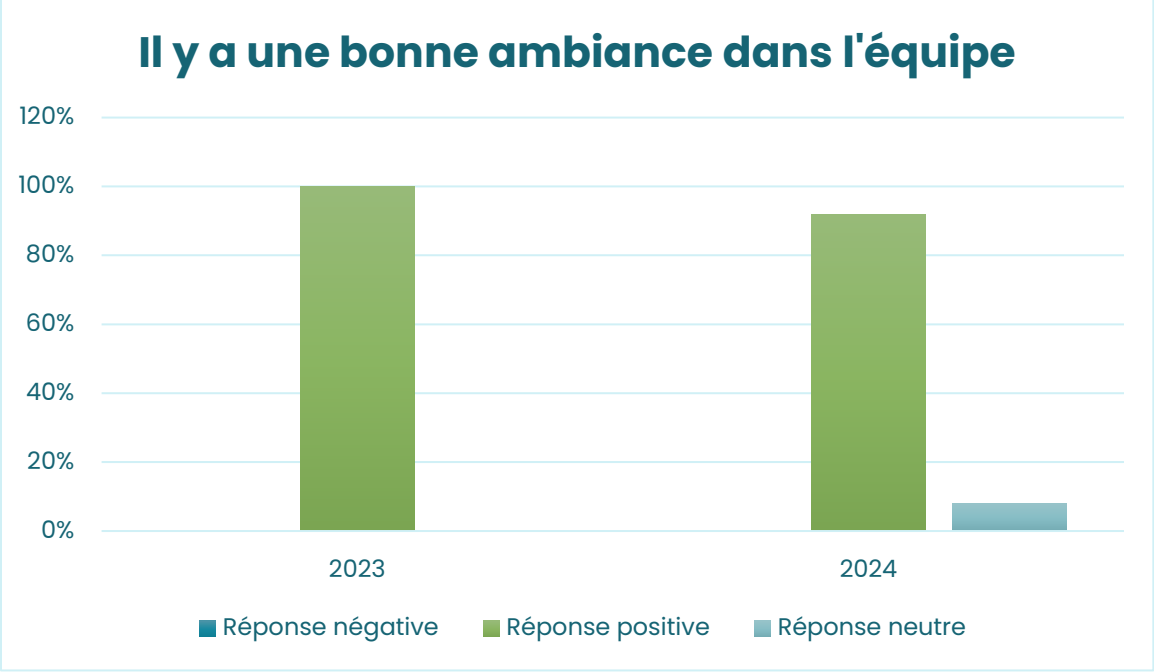
© GREENOV-ITES - All rights reserved 2025



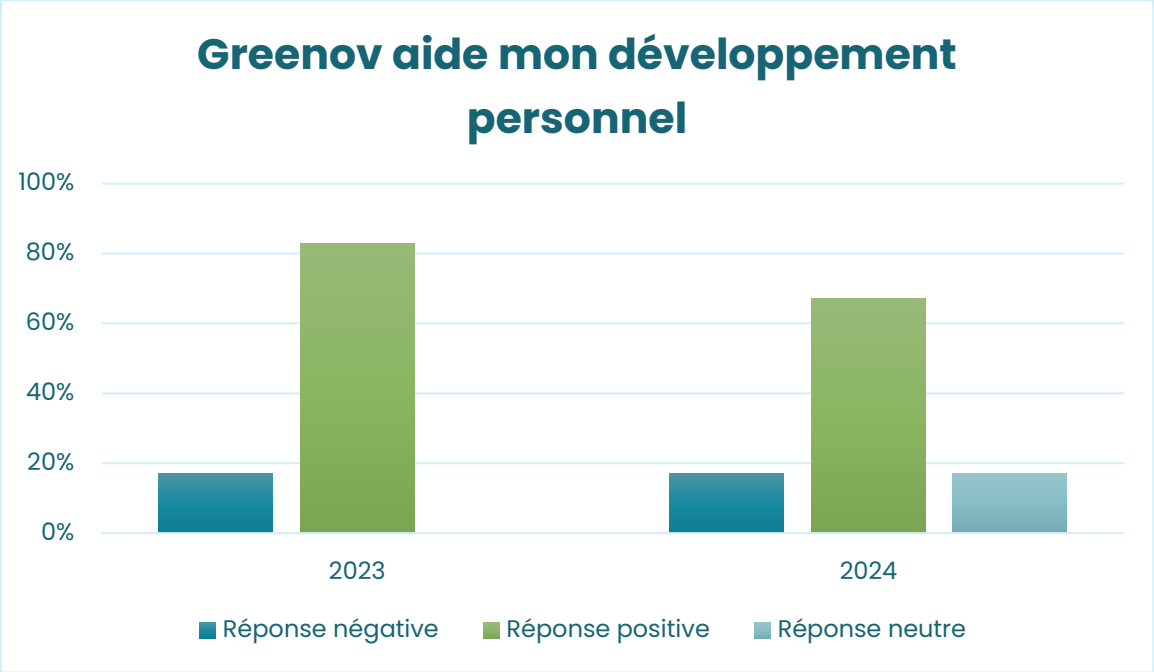


© GREENOV-ITES - All rights reserved 2025





© GREENOV-ITES - All rights reserved 2025



4.5.2. Appréciation du comité de mission

Les indicateurs montrent une mauvaise performance de Greenov au niveau de la parité, car même si la parité d'effectif est au-delà de la cible, elle est en baisse notable et passe même en dessous de l'objectif si on considère seulement les salarié·es. Plus important encore, un écart salarial a été constaté, ce qui indique que ce n'est pas seulement un problème de recrutement mais qu'il y a des améliorations à avoir en interne. C'est un problème sur lequel il faudra agir. Les recrutements de début 2025 ne vont pas en ce sens.

L'équilibre entre vie privée et vie professionnelle s'est améliorée depuis l'année dernière, malgré les essais de Saint-Nazaire qui ont demandé une grosse implication d'une bonne part de l'effectif. C'est donc un point très positif.

Une grosse majorité de l'équipe trouve toujours du sens dans son travail mais la motivation est en baisse et la stratégie à long termes de l'entreprise est bien plus rejetée que partagée par l'ensemble des collaborateurices. Alors que la filialisation se précise, il y a un enjeu fort sur ce point pour continuer d'adhérer tout le monde au projet Greenov.

Au niveau du bien-être, les indicateurs sont aussi en légère baisse, ce qui peut s'expliquer par l'année plus difficile traversée par Greenov et donc des contraintes plus fortes sur la qualité de vie au travail. Le changement de locaux et l'arrivée de nouvelles personnes dans l'équipe permettront peut-être d'inverser cette dynamique.

© GREENOV-ITES - All rights reserved 2025

5. Synthèse et perspectives

5.1. Synthèse 2024

Deux objectifs sont clairement délaissés : l'innovation sur l'économie circulaire/la lutte contre les gaspillages/la protection des ressources naturelles et la création d'emplois durables pour les personnes en situation de handicap. Pour le premier cité, c'est la deuxième année consécutive et il doit être considéré mis de côté/en pause. Au niveau des autres objectifs, les résultats sont mitigés mais des efforts sont faits pour faire avancer la mission que Greenov s'est donné.

Le déménagement, point majeur de 2024, a été plutôt bien géré (hormis sur l'intégration aux personnes en mission de handicap). La filialisation et levée de fond qui étaient prévus pour 2024 sont reportées à 2025, et poursuivront la transition de Greenov vers une nouvelle ère.

5.2. Perspectives

La filialisation et la levée de fonds vont profondément changer Greenov, et il s'agira de s'assurer que la mission pourra toujours être menée à bien avec ces changements.

Une nouvelle mission sera à définir pour la filiale qui va en découler.

© GREENOV-ITES - All rights reserved 2025